

VALENTINE MARIE

— COMMUNICATION —

Au sommaire

- 03 **QUI SUIS-JE ?**
- 04 **MES SERVICES**
- 05 **PROJET STRATÉGIE**
- 07 **PROJET RÉSEAUX SOCIAUX**
- 10 **PROJET RELATIONS PRESSE**
- 12 **PROJETS CRÉATION DE CONTENUS**
- 13 **POUR FINIR...**
- 16 **CONTACT**

Qui suis-je ?

Faire connaître votre entreprise ? Gérer votre image ? Atteindre un nouveau marché ?

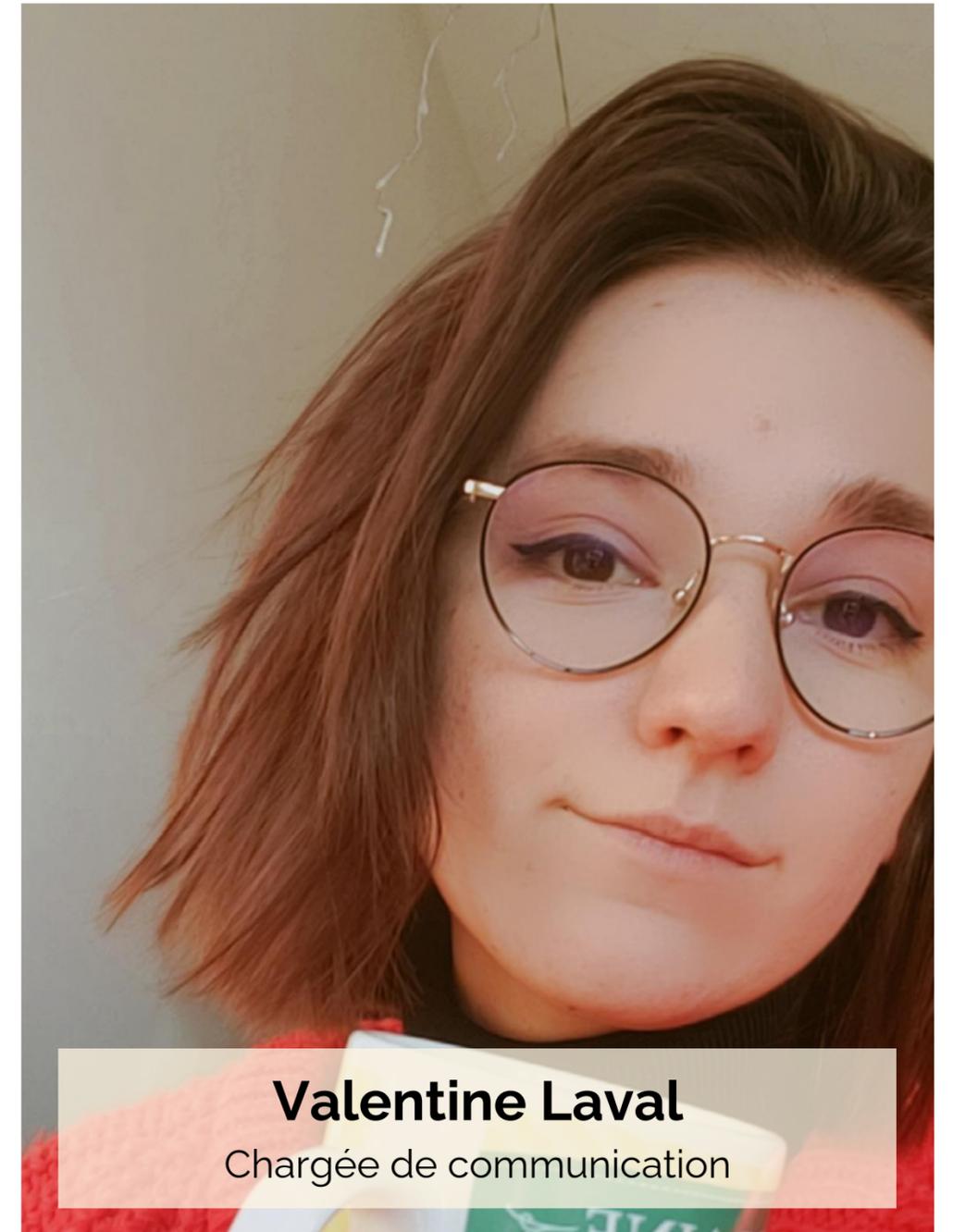
Quel que soit votre objectif, je me suis donné une mission : vous accompagner en créant une communication sur-mesure, 100% adaptée à vous et sans chichi.

“La vraie com’ de la vraie vie”, c’est ma devise.

Polyvalence, efficacité et bienveillance sont les qualités qui me caractérisent.

Je suis diplômée d’un BTS et d’une licence en communication, et j’ai passé plusieurs certifications en SEO, réseaux sociaux, etc.

Lorsque je ne suis pas au travail ou en formation, je me consacre à mes nombreuses passions : les voyages, la lecture et l’écriture, la pâtisserie, le sport, etc.



Valentine Laval

Chargée de communication

Mes services

STRATÉGIE

dès 150€

Par exemple :

- **Audit.**
- **Plan de communication.**
- **Calendrier éditorial.**
- **...**

RÉSEAUX SOCIAUX

dès 36€

Par exemple :

- **Création de publications.**
- **Gestion de comptes.**
- **Copywriting.**
- **Veille.**
- **...**

RELATIONS PRESSE

dès 120€

Par exemple :

- **Dossier de presse.**
- **Communiqué de presse.**
- **Création d'une base de données de journalistes.**
- **Campagne presse.**
- **...**

CRÉATION DE CONTENUS

dès 36€

Par exemple :

- **Dossier de présentation.**
- **Rédaction.**
- **Newsletters.**
- **Vidéos UGC.**
- **Contenus web.**
- **Visuels.**
- **...**

Projet n°1

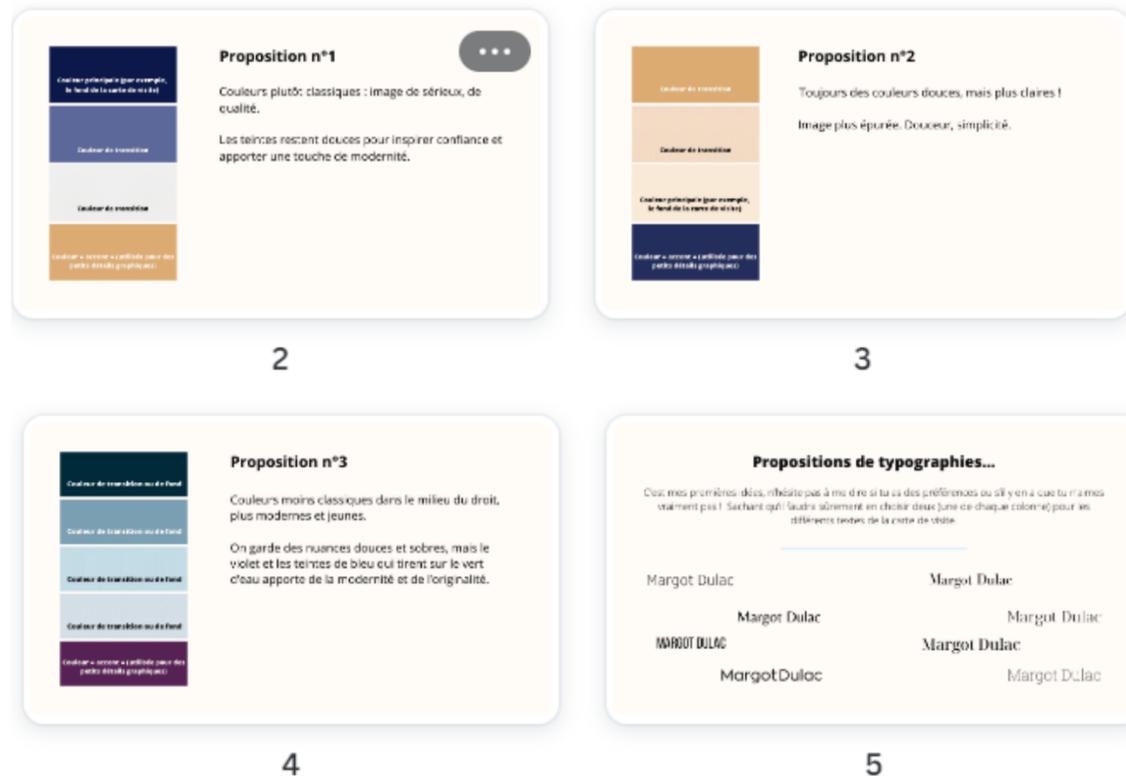
Stratégie de communication - Margot Dulac, avocate au barreau de Lyon.

Sa prestation de serment arrivant à grands pas, cette cliente souhaitait établir une stratégie de communication et mettre en place quelques outils avant la fin de ses études pour se créer un réseau.

L'objectif : identifier ce qui la différencie des autres avocats et l'utiliser pour créer une identité visuelle, un plan de communication et des outils concrets.



Extrait de la première présentation



Quelques propositions



Processus de travail

ÉTAPE 1

01

L'étudiante avocate m'a contactée afin de me parler de son projet professionnel et de me faire part de ses questions. Nous avons rapidement identifié ses besoins immédiats : comprendre ce qui la démarquait de ses collègues, établir une identité visuelle et créer une carte de visite.

ÉTAPE 2

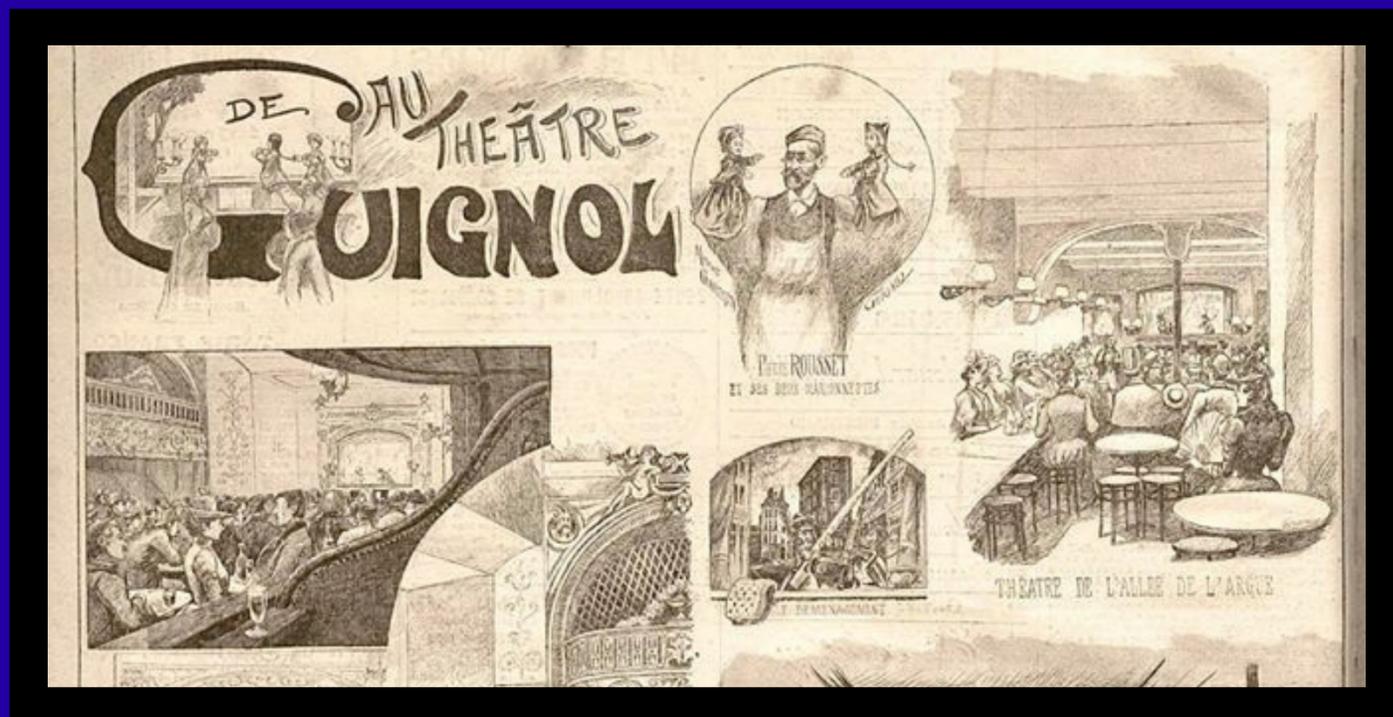
02

Après lui avoir posé quelques questions sur ses valeurs, son domaine d'activité et ses objectifs, je lui ai proposé trois palettes de couleurs et trois duos de typographies, ainsi que plusieurs idées de mise en page pour sa carte de visite.

ÉTAPE 3

03

J'ai envoyé une présentation à la cliente en lui présentant les différentes options, ainsi que mes commentaires sur chacune afin qu'elle comprenne mes approches. Elle a finalement choisi sa préférée.

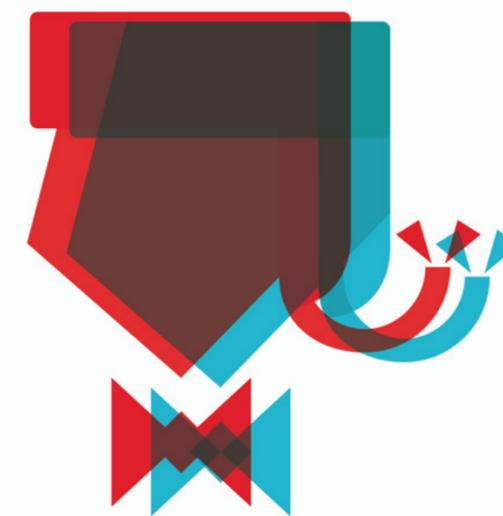


Projet n°2

Réseaux sociaux - Théâtre le Guignol de Lyon

J'ai passé 2 ans et demi au poste de chargée de communication du Théâtre le Guignol de Lyon. L'une de mes premières responsabilités a été la gestion des réseaux sociaux : Facebook, Instagram, et quelques mois avant mon départ, TikTok.

L'objectif pour moi était de faire vivre ce personnage traditionnel avec son temps, dans la continuité du travail de l'équipe artistique. Avec l'aide d'une graphiste (Juliette Goubeau), j'ai créé des visuels et j'ai animé les différentes plateformes.



Aperçu du calendrier éditorial

DATE	THÈME	CONTENU	VISUEL	TEXTE	COMMENTAIRE
28/09/21	LA CIE M.A.	retour sur La cie M.A au Festival de Charleville	ICI		
29/09/21	AUTOUR DE NOUS	Remerciement à la Macérienne - Charleville	ICI		Remercier et faire la promo du lieu La macérienne qui nous a accueilli
01/10/21	NOS SPECTACLES	Focus sur Mama Swing Joué à Charleville	ICI		Prochaines dates: Parme (italie) Le 23,24 Octobre
05/10/21	NOS SPECTACLES	Focus sur Cyrano Guignol de Bergerac	ICI		Prochaine date: 14 novembre à Rochetaillé au Festival Saône en Scènes à 16h
06/10/21	AUTOUR DE NOUS	Visite contée : L'odyssée de l'oiseau blanc au MAM			Partager l'événement sur FB et faire une story Insta
11/10/21	NOS SPECTACLES	Focus sur Krach !	ICI		Prochaine date: au théâtre de Brindas le samedi 27 novembre - 20h
12/10/21	NOS SPECTACLES	Réservez vos places pour BKBG	ICI		
13/10/21	NOS SPECTACLES	CONCOURS - Place à gagner pour BKBG	ICI		Likez, commentez en marquant deux ami·e·s, partagez -> tirage au sort ?
14/10/21	LA CIE M.A.	Répétition de BKBG			En attente de photos prises avec les tel d'Alex
15/10/21	NOS SPECTACLES	Mama swing à l'international c'est le 23,24 octobre !	ICI		Lien
18/10/21	NOS SPECTACLES	Première de BKBG ce mercredi	ICI		
19/10/21	LA CIE M.A.	Ce week-end on paaaart à Parme avec Mama swing !	ICI		
20/10/21	AUTOUR DE NOUS	Partager les profils RS de La Tribu des Gones ?			FB / INSTA
21/10/21	NOS SPECTACLES	Retours en images de la première de BKBG			En attente de photos
22/10/21	LE THÉÂTRE	Arrivée d'un·e volontaire en service civique ?			En attente de photos et de volontaire (ahah)

Aperçu du feed Instagram



ÉTAPE 1

01

Je me suis d'abord imprégnée du travail de la compagnie, de leurs valeurs, j'ai assisté aux répétitions et j'ai lu tout ce que je pouvais sur l'histoire du lieu. J'ai également beaucoup discuté avec l'ancienne chargée de communication, la graphiste et la directrice artistique pour comprendre les objectifs et enjeux.

ÉTAPE 2

02

Je travaillais avec Google Drive pour établir le calendrier éditorial et organiser le contenu, et je créais les visuels sur Canva.

ÉTAPE 3

03

J'ai formé et accompagné deux volontaires en service civique dans leur découverte du community management tout en analysant les chiffres de croissance et le taux d'engagement tous les mois pour ajuster la stratégie.

Autres exemples de feed instagram

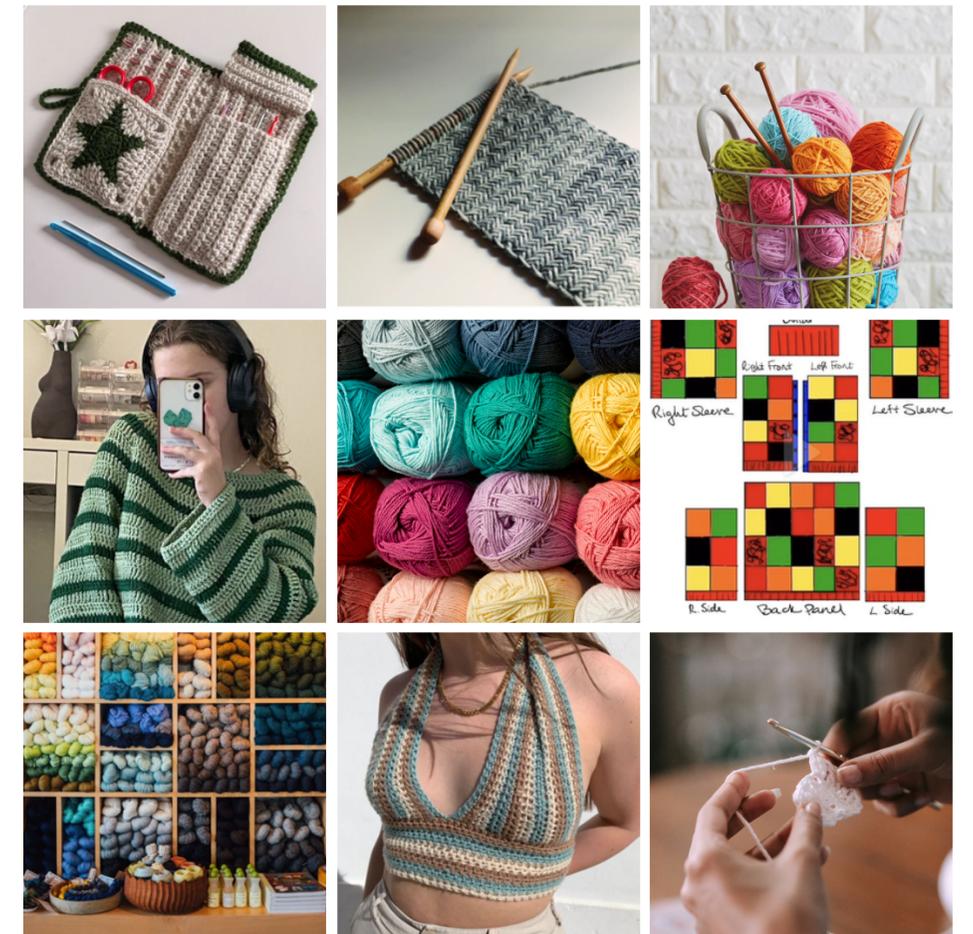
Office du tourisme de Valloire



Spritz Apérol



Tijeras magicas (marque de laine)



Ces exemples ne sont pas des projets clients mais des créations personnelles.

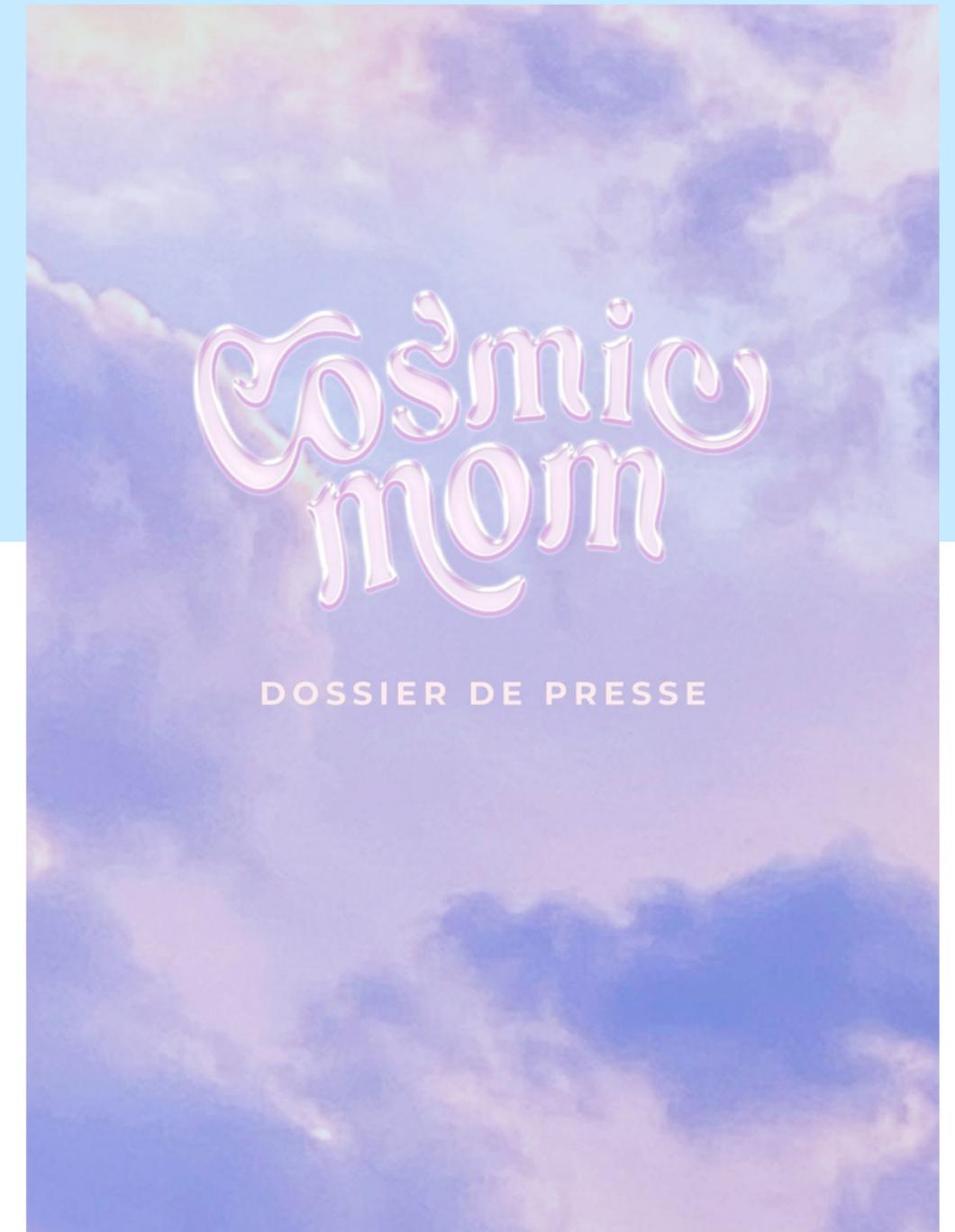
Projet n°3

Relations presse - Cosmic Mom, le podcast

Constance Chenot, productrice de podcasts et astrologue, souhaitait promouvoir son podcast par le biais des relations presse.

Le thème de Cosmic Mom étant la maternité et l'astrologie, le projet sortait de l'ordinaire et m'a beaucoup plu.

Allier ces deux aspects a été un travail très intéressant et je suis ravie des résultats !



ALLIER ASTROLOGIE ET MATERNITÉ

Pourquoi ?

En tant qu'astrologue, Constance observe au quotidien l'importance de la famille, de la parentalité et du transgénérationnel dans les thèmes astraux de ses consultantes. Devenir maman est un événement très marquant, et pour elle, l'astrologie peut être un vrai outil de soutien et de compréhension.

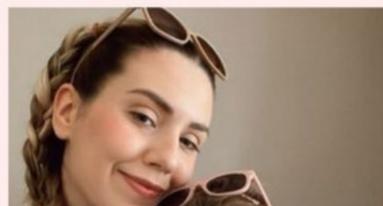
Quand on lui demande s'il est possible d'étudier le thème d'un enfant sans l'influencer dans son développement, sa réponse est nuancée.

"Un thème astral est intime. J'essaie toujours de préserver la vie personnelle de l'enfant, qui est aussi un futur adulte qui n'aura peut-être pas envie que ses

ZOOM SUR LES PREMIERS ÉPISODES

Ana, sa fuite dans la nuit avec son bébé

Rencontre avec Ana, une jeune femme de 27 ans qui a été confronté aux violences familiales dès l'enfance. Après un début d'histoire presque idéal, le père de sa fille Kalina



01

ÉTAPE 1

Après un appel découverte très productif, j'ai rapidement compris ce que la cliente recherchait. J'ai commencé par créer une base de données d'une centaine de journalistes correspondant au sujet du podcast.

02

ÉTAPE 2

La création du dossier de presse s'est faite en plusieurs étapes : recherche graphique, envoi d'un questionnaire à la cliente et rédaction du contenu, puis mise en page finale.

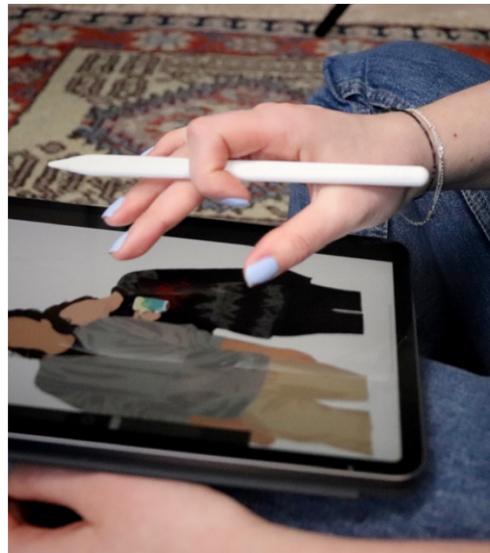
03

ÉTAPE 3

J'ai ensuite lancé la campagne presse par mail, en relançant les journalistes par téléphone et via LinkedIn. Après quelques semaines de travail, nous avons obtenu un article dans ELLE Belgique ainsi qu'un entretien pour un partenariat avec un média international.

Projet n°4

Création de contenus - Divers clients



Rédaction

Je suis rédactrice web depuis 2016, et l'écriture est une passion au-delà de mon métier. Articles de blog, pages web, copywriting... et bien plus encore.

Création de visuels et vidéos

Je maîtrise différents logiciels de création graphique. Je suis aussi capable de créer du contenu vidéo type "user generated content".

Newsletters de A à Z

Après avoir géré les newsletters du Théâtre le Guignol de Lyon pendant plus de deux ans, je suis capable de créer et d'envoyer des newsletters pour différentes entreprises, quelle que soit l'activité.

Projet n°5

Création graphique et événementiel

La "fête des enfants" du lotissement Club de Romagne ayant marqué mes étés d'enfant, il était logique pour moi de m'investir dans son organisation une fois adulte.

En plus de la logistique et de la planification de l'évènement en lui-même, j'ai proposé de créer les visuels de communication.

Flyers d'inscription

Prénom & Nom de l'enfant	Âge	Enfant du Club ou enfant invité ?

N° de téléphone de l'adulte responsable :
Durant cette journée, les enfants seront sous la responsabilité de cet adulte.



Affiche



UNE CITATION QUI M'INSPIRE

*Quand tu imagines, autant
imaginer quelque chose qui en
vaut la peine.*

- Lucy Maud Montgomery

Mes valeurs

Créativité

Je sais toujours faire preuve de créativité pour trouver des solutions innovantes, que ce soit pour une stratégie ou une création.



Efficacité

Mes process de travail sont optimisés pour ne pas vous faire perdre de temps !



Polyvalence

Une communication à la carte que je peux gérer seule, peu importent les outils choisis.



Terre à terre

Avec moi, pas de nouveaux termes à la mode, peu d'anglicismes, et pas de chichis. Mon objectif : une communication de la vraie vie, compréhensible.



Veille permanente

Je suis toujours au courant des dernières tendances d'Internet, je lis toutes les newsletters marketing et je guette la sortie des nouvelles études.



Bonne humeur

On dit de moi que je suis bienveillante, à l'écoute et que je sais m'adapter à tous les changements avec le sourire.



Quelques avis

01

FLORE
GOUBEAU

*Théâtre le Guignol de
Lyon*

"Valentine est très à l'écoute, d'une grande efficacité et disponibilité ! Elle a su s'intégrer dans l'équipe très rapidement et à su se faire une place indispensable. Valentine est autonome et force de proposition. Elle s'est également ouverte à tous les aspects artistiques qui régissent le Théâtre Le Guignol de Lyon. Je vous la recommande bien sûr !
Les petits + : Très souriante, organisée et toujours motivée !"

02

BORIS BOUILLET

Silvan Harker Music

"Une prestataire efficace, attentive aux détails, force de proposition, rigoureuse, créative et vraiment bienveillante. Que demander de plus ? Je vous encourage vivement à faire appel à Valentine pour vos besoins en visuels, elle saura à coup sûr vous proposer un résultat à la hauteur de vos attentes. De mon côté, je compte bien refaire appel à elle pour la suite des aventures de mon label."

03

CONSTANCE
CHENOT

*Productrice de podcasts
(notamment cosmic mom)*

"Ce que j'ai préféré dans notre collaboration, c'est les mises à jour constantes sur l'avancée du projet, ta vision sur le long terme, ton organisation et ton optimisme."

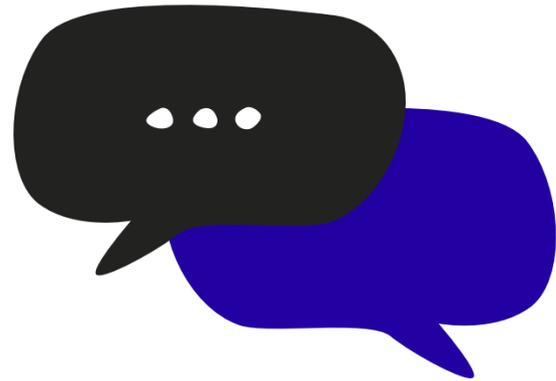
04

MARGOT DULAC

Avocate

"J'ai contacté Valentine à la fin de mes études, une période pleine d'incertitudes, de stress et de possibilités. Elle a su me guider et me proposer des axes de communication qui m'ont tout de suite plu.
Je vous la recommande si vous cherchez une chargée de communication efficace qui ne vous fera pas perdre de temps !"

ON EN DISCUTE ?



06.88.01.11.07

valentinemarie.communication@gmail.com

www.valentine-marie.com